

文章编号:1001-8611(2018)06-0029-05

乡村振兴视角下的美丽乡村建设模式与启示： 基于京冀 14 个美丽乡村的考察

彭建华¹ 冯琳² 何希德¹ 刘雅琴¹ 王自鹏¹ 周华强³

(1.四川省农业科学院 成都 610066;2.成都农业科技职业学院 成都 611130;3.四川省农村科技发展中心 成都 610041)

摘要:党的十九大重点提出实施乡村振兴战略,部署“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求,强调坚持农业农村优先发展和加快推进农业农村现代化,这为我国美丽乡村建设指明了发展方向,提供了根本遵循。文章通过对京冀 14 个村美丽乡村建设情况的研究,分析其在美丽乡村建设方面的主要做法,总结出“城乡互动、三产联动、文化引领、创意小镇”四种典型模式,凝练其建设思路及启示,提出乡村振兴要重建乡村文化自信、美丽乡村建设关键要在传承创新上弘扬乡土文化、美丽乡村建设要因地制宜推进等推动四川省“四个好”美丽幸福新村建设的建议。

关键词:“三农”问题;乡村振兴;京冀;美丽乡村;城乡互动;乡土文化

中图分类号:F320.1

文献标识码:A

DOI:10.16849/J.CNKI.ISSN1001-8611.2018.06.009

农业、农村、农民问题是关系国计民生的根本性问题,党中央、国务院历来高度重视“三农”问题,以习近平同志为核心的党中央更是一以贯之地坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重^[1]。当前,我国农业农村发展步入新的历史阶段。党的十九大提出实施乡村振兴战略,强调坚持农业农村优先发展和加快推进农业农村现代化,这是党中央着眼党和国家事业全局,顺应亿万农民对美好生活的向往做出的重大战略部署,是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务,是新时代做好“三农”工作的总抓手^[2]。

为深入贯彻落实习近平总书记对四川省工作系列重要指示精神尤其是对“三农”工作的指示精神,全面落实四川省委省政府做出的加快以“四个好”(住上好房子、过上好日子、养成好习惯、形成好风气)为目标的幸福美丽新村建设决策部署,切实改善农业农村生产生活条件,全力推进脱贫攻坚,激发农村各类资源要素潜能,推动农业农村迈上新台阶,决胜全面建成小康社会^[3]。笔者重点研究分析北京市、河北省部分区县美丽乡村建设情况,总结其建设经验,凝练其建设模式,提出思路、模式和建议,以期四川省推动“四个好”幸福美丽新村建设提供借鉴。

1 调查样本基本情况

1.1 基本情况 文章重点以北京市密云区东邵渠镇西邵渠村、溪翁庄镇东智北村,怀柔区渤海镇田仙峪村与北沟村、雁栖镇范各庄村,昌平区延寿镇沙岭村与西湖村,以及河北省保定市涞水县野三坡镇松树口村,石家庄市平山县岗南镇李家庄村、西柏坡镇梁家沟村,邯郸市馆陶县寿山寺乡寿东村、翟庄村,邯郸市邯山区河沙镇小堤村、南街村等 14 个典型模式建设的美丽乡村为基本样本进行研究分析。

1.2 研究内容与形式 重点围绕美丽乡村建设模式、产业发展、村集体经济、村容村貌村风等方面,通过书面材料、座谈会、与村民交流、偶遇随访等方式开展调研,重点是进村入户实地调查,组织召开讨论会。共收集研究文字材料 32 份,召开座谈会 7 次,入户访谈 45 户。

1.3 研究基本情况评述

1) 新村之花开遍神州大地。近年来,全国上下有组织、有规划、系统、科学地开展了美丽乡村建设,美丽乡村建设由点向面拓展,乡村沿途呈现出“景美、人和、风清、气正、业旺”的繁荣景象。

2) 美丽乡村与新型城镇化互动明显。北京市的

收稿日期:2018-10-26

基金项目:四川省科技支撑计划软科学项目(2017ZR0082);四川省科技支撑计划软科学项目(2017ZR0006)

作者简介:彭建华(1978-),男,副研究员。主要研究方向:农业科技政策与科研管理。

几个新村已不见传统意义上的农村影子,农民变为市民,农民务农转变成工人务工,很好地解决了城镇化后的就业问题,体现了以人为核心的“两化互动”。

3) 美丽乡村建设正从物化引领向非物化引领演变。美丽乡村建设要“看得见山,望得见水,留得住乡愁”,河北省的几个新村,很好地贯彻了这一点,以一产为主的农村实现了向旅游三产为主的跨越,传统与现代结合、传承与创新交融的美丽乡村演绎着“绿水青山就是金山银山”的现实传奇^[4]。

4) 美丽乡村建设的最大法宝就是因地制宜。美丽乡村建设绝不是一个模子铸到底的建设模式。在研究的样本中,有的村充分发挥多渠道筹措资金的能力优势,有的村利用村民勤劳肯干的自发优势,有的村利用得天独厚的自然风光,有的村则利用抗战遗址充分挖掘传承红色基因的时代要求做文章,因地制宜,走出了各具特色、行之有效的新村建设之路。

2 美丽乡村建设的典型模式分析

2.1 城乡互动型 这类美丽乡村有如下特点:一是处于城郊,区位优势明显;二是中心城市发展较快,可很好地利用城市资本;三是传统农业基本消退,农民成市民、农民成工人。这类模式以北京市的美丽乡村点居多,密云、怀柔、昌平区的几个村农业人口呈下降趋势。怀柔区雁栖镇范各庄村农业人口不足 200 人,但常住人口超过 8 000 人,农业人口也以务工、房屋出租为生,乡村已融入城市,很难寻觅到农村的影子。

2.2 三产联动型 这类美丽乡村的主要特点有:一是有传统种养习惯,并具有一定历史影响或区域影响;二是政府推动,通过行政手段提高组织化程度,引导产业走向市场;三是科技支撑,能够改造、提升、创新产品。这类乡村以河北省居多。馆陶县翟庄村有种植黄瓜的传统,集中力量打造了两大主导产业,目前,馆陶县已成为全国最大的黄瓜生产基地,主导着全国黄瓜市场定价权。同时,建立了黄瓜博物馆,开发了黄瓜全席盛宴,研制了黄瓜酒等系列产品,打造了以黄瓜为主的蔬菜“嘉年华”文化节,实现了一二三产的深度融合。

2.3 文化引领型 这类美丽乡村的特点有:一是有故事;二是有闲置农居;三是有统一规划;四是有企业投资。涞水县百里峡村是作家铁凝的作品《哦,香雪》的原创地,当地利用这一点做足文章,打造了香雪广场、蚊子影院,并聘请中国中建研究院对整村进行艺术提升,在太行山脚下塑造了七彩小镇,全村

90%的农户从事乡村旅游,年接待游客 20 万人次。与百里峡村将一本书变成七彩小镇的不同,平山县李家庄村则将一段红色往事化成了建设美丽乡村的力量。李家庄村是中央统战部旧址,毛泽东、朱德、周恩来等老一辈革命家曾在此工作过,是“新中国从这里走来”之地。李家庄村利用这一优势,村企合作打造红色乡村旅游,村集体以基础设施和服务费入股,农户土地流转费由企业承担;旅游产业一期规划建设 31 户星级农家乐、15 户特色手工作坊,村集体以基础设施维护、绿化占股 10%,农户或按资产评估情况占股、分红,或以租赁形式把房屋出让给企业。通过“企业+村集体+农户”模式,推动多方共赢,实现了共同发展。

2.4 创意小镇型 这类美丽乡村最大特点就是“无中生有”,充分发挥了人的主观能动性,以个人独特的创意为核心资源,通过相关资源的聚集形成特色文化,进而形成特色产业、特色品牌、特色机制,甚至特色运营能力,靠的是脑子,卖的是点子,为客人带来精神享受。怀柔区渤海镇田仙峪村与北沟村、雁栖镇范各庄村以及昌平区延寿镇沙岭村、西湖村都带有很强的创意色彩。一对外国伉俪在仙峪村开了一家“小庐面”,近百元一碗的小面,卖的不是面而是风景;北沟村、沙岭村、西湖村 1 500~2 500 元每晚的特色民居,卖的不是一宵美梦而是情调。馆陶县将一片古枣树林开发成了古枣小堤乡村旅游区,将用以充饥的粮食开发成了粮食画,实现了村集体增收、农民致富、企业增效的多赢。

3 北京市与河北省美丽乡村建设的做法

北京市和河北省是我国美丽乡村建设先行区,工作思路、模式等先进,经验丰富,成效显著。其中,北京市的做法是立足北京市市情,坚持首善标准,遵循村庄发展规律,突出生态宜居,打造美丽乡村建设北京样本;河北省的经验是强化规划引领,勇于创新,重点突破,坚持以净为底、以美为形、以文为魂、以人为本,在规划设计、文化内涵、民居建设、景观打造上充分突出特色。

3.1 集成资源,统一调度 美丽乡村建设是一项系统工程,需多部门集成资源,形成资源统一调度的工作机制^[5]。北京市在市级层面,由市美丽乡村建设领导小组统一领导,市发展改革委等 20 余个部门按照分工,共同推进各项任务落实;在区县一级,区县政府是责任主体,区新农办负责统筹协调推进本区具体工作。农村地区“减煤换煤”等 3 项工作由市里负

主责,统一组织实施,由市、区两级财政共同投入;村庄绿化、农村污水处理、农村历史文化保护传承等6项工作由区负主责,可统筹使用转移支付资金,不足部分由区自筹,市级部门给予资金支持或奖励。

3.2 顶层设计,科学规划 北京市建立了“1+N”的规划体系,“1”指按照《国务院办公厅关于改善农村人居环境的指导意见》(国办发〔2014〕25号)的主要精神制定的《提升农村人居环境推进美丽乡村建设实施意见(2014~2020年)》,“N”主要包括《北京市新一轮农村电网提升行动计划(2014~2020年)》、《北京市农村生活污水治理规划(2014~2020年)》等。河北省以美丽乡村建设为总抓手,按照“四美五改”要求和到2020年具备条件的村基本建成美丽乡村的总目标,以集中连片推进为路径,与现代农业、脱贫攻坚、乡村旅游、生态建设“五位一体”统筹推进。

3.3 突出重点,加强反哺 北京市针对首都区位优势,充分发挥城市对农村的反哺作用,并结合治理雾霾等重点工作,加快推进农村“煤改电”工程,市政府制定了一系列补贴政策,调动了农民使用清洁能源的积极性,降低了用能成本。市政府采取以奖代补的方式,对区当年取暖季农村地区“减煤换煤”完成总量按照200元/t的标准实施奖励;市财政对使用家庭炊事用液化石油气的农村住户给予补贴;在农村地区煤改电政策中,明确提出统一全市峰谷电价补贴政策;在农宅抗震节能改造方面,市财政通过“以奖代补”的形式,对区给予奖励。

3.4 因地制宜,稳步推进 河北省根据财力实际,稳步推进美丽乡村建设。2013年,启动实施美丽乡村建设,下大力气推进饮水安全、道路硬化、安全用电等建设,通过建设试点村、打造精品示范线进行探索示范,建设了3029个重点村;2014年,将基层建设年活动与美丽乡村建设结合,建设了3227个重点村;2015年,以集中连片为路径,打造了白洋淀、西柏坡等9个省级重点片区,建设了3010个重点村;2016年,按照“1234”任务目标,大力实施民居改造等12个专项行动,在全省范围内大力开展“两改一清一拆”,建设了保定太行山、涉县太行红河谷等12个省级重点片区、4260个重点村和京石高铁等一批高铁高速精品示范线;2017年,以推进农业供给侧结构性改革为主线,以环境美、产业美、精神美、生态美为目标,全省共确定16个省级重点片区、4398个省级重点村。

3.5 创新思路,求同存异 河北省提出了以环境美、产业美、精神美、生态美“四美”为目标,以新型社区、

产业园区和乡村生态园区“三区”同建为路径,打造一批“设施配套、功能完善、环境优美、宜居宜业宜游”的农村新型社区,引导农民向社区集中、产业向园区集中、土地向规模经营集中^[6]。从2014年到现在,全省已启动26个示范县、449个示范点,建成了一批符合全面小康要求的中心村(新型社区)。已确定的26个示范县要制订完善区域特色风貌规划,各示范点要科学制订村庄建设规划,以引领村庄风貌和民居特色。省市县建立美丽乡村建设投融资平台,并安排相应的额度用于中心村示范点建设。

另外,笔者认为中国经济发展的模式决定了政府在公共领域的主导作用,地方党政主要领导重视的地方,思路更清晰,工作更务实,成效更明显,这与厘清政府与市场的边界并不矛盾。习近平总书记指出:“我们是在中国共产党领导和社会主义制度的大前提下发展市场经济,什么时候都不能忘了‘社会主义’这个定语”^[7]。因此,既要“有效的市场”,又要“有为的政府”,美丽乡村建设属于农村公共产品,政府理应有所作为。

4 美丽乡村建设的启示与思考

4.1 美丽乡村建设要坚定文化自信 文化自信贯穿于社会主义建设各个方面,虽然乡村文化建设在持续推进,但是乡村文化自信似乎被忽视了。与城市文化建设相比,乡村文化建设面临更多的挑战,如有一定知识的青壮年外出务工、庸俗文化对农村的侵蚀、传统不良乡风民俗的影响、农民组织化程度低等,这些现实问题都是乡村文化建设的“硬骨头”。

4.2 留得住乡愁,要深刻把握“留”的内涵 习近平总书记讲留得住乡愁,绝大多数都在“留”字上做文章。乡愁是个性化很强的精神层面的东西,多样化的乡愁决定了多样化的留愁方式。目前,全国兴起了建村史馆的热潮,展出一些农耕工具,美其名曰农耕文化,然而文化传承是需要根基的,农耕文化的根基就是农业生产,离开了农业生产的村史馆充其量是一个展示点,还谈不上文化。“留”字体现继承、传承、创新三层含义。要留得住乡愁,需要在继承、传承中创新,这就需要处理好保护与发展、传承与创新、传统与现代的关系。

4.3 美丽乡村既要“新”又要“农” 笔者发现了一个“三淡三浓”的现象,即美丽乡村的“农”味越来越淡、“城”味越来越浓,农业生产越来越淡、旅游服务越来越浓,农业传统越来越淡、现代化包装越来越浓。这触及一个根本性问题,那就是美丽乡村到底还要不

要“农”，美丽乡村的“新”又体现在何处。一方面，美丽乡村虽然是新的农村，但毕竟还是农村，这就需要有农业生产为基础，没有这个基础，不但乡愁留不住，农耕文化也必是镜花水月；另一方面，美丽乡村又不是旧农村，村容村貌、精神面貌以及建设模式和增收渠道都应焕然一新。

4.4 美丽乡村建设需要一个领路人 笔者发现，在美丽乡村建设的共性模式下，又能够找出城乡互动型、三产联动型、文化引领型、创意小镇型等差异化模式，这种差异除了被乡村自身资源禀赋决定外，一个更重要的原因就是领路人，美丽乡村建设模式的差异很大程度上体现的是领路人的思想差异。东智北村村干部高贺民是一个勤劳、吃苦、爱学习、忠于党的共产党员，在其领导下，该村展示出了自力更生、艰苦创业的正能量；西湖村有一个朝气蓬勃、具有市场头脑的村委班子，所以能够把一碗小面卖出高价，把闲置民居集中投资，把好风景、好空气兑成票子。不难发现，这些成功案例有一个共同点，那就是找对了领路人。

4.5 发展村集体经济有利于农村和谐稳定 平山县梁家沟村开发精品民宿、主题餐饮、户外休闲等服务产品，成立了旅游公司，村集体占 55%，合作社占 20%，康辉公司占 25%，集体经济收入上百万元，且持续稳定；其余村也有 30 万元以上的集体经济收入，这为保障农民持续增收奠定了坚实基础。“三农”问题的根本在于农民增收，许多农村不稳定因素归根结底是由收入问题引起的。邯山区有一名远近闻名的上访户，通过打造“古枣小堤”美丽乡村，帮助上访户开发糕店，办起农家乐，儿子回家当了小老板，自制了文明公约，每年保守收入 30 万元，老上访户上了中央电视台，这种巨大的反差不得不让人深思，村集体经济、农民增收、美丽乡村建设三者之间是可以良性循环发展的。

4.6 美丽乡村建设需要因地制宜地创新 一是美丽乡村建设要因地制宜，不能好高骛远。例如，涞水县对搞乡村旅游文化节的某村一次性投入数亿元，密云区某村利用各种渠道仅改水工程就争取到 4 000 多万元部门资金，这类美丽乡村很难被复制。再如，不少村之所以能够搞民宿，是因为有民居可宿，且有企业开发，没有这些前提条件也是不能搞的。二是美丽乡村建设也需要创新，但是这种创新是体现“农”味的创新，馆陶县“粮画小镇”就搞得很好，有“农”味、有创新、有市场、有文化。党的十八大以来，习近平总书记鲜明地提出了坚持以人民为中心的发

展思想，美丽乡村建设同样要问计于民，一些地方领导干部将自我意识强加于村民的现象值得反思。三是创新不能搞形式，如跟风式地搞农具展示、在民居搞五颜六色的现代涂鸦、将农民夜校的概念偷换成乡村大学等，这些都没有必要，形而上学的东西少一点好。

4.7 美丽乡村建设需从实际问题出发 改善农村基础设施是乡村建设必不可少的环节，但仅仅改善基础设施是不够的，还应注意环境保护和生态建设，这也是生态宜居的核心要求^[8]。产业兴旺是重点，美丽乡村建设的经济基础是农村经济发展，农村经济又以农业为主，所以要完善农业政策和法律，加大对农业金融保险等方面的补贴力度。美丽乡村建设应注重发挥农民群众的主体作用，政府要起到规划、帮扶和引导作用。“授之以鱼，不如授之以渔”，美丽乡村建设需与扶贫攻坚紧密结合起来，尤其是对四川这样的省份，关键还在于增强农民自身的造血功能，培养会思考的农民，生活富裕，脱贫了，才是美丽乡村建设的核心目标。

5 推动四川省“四个好”美丽幸福新农村建设的建议

5.1 要坚持科学发展、规划先行、整体推进的原则 要因地制宜地制订美丽乡村发展规划，不可盲目攀比，习惯的改变、产业的兴起、市场的培育都需要时间，应以“功成不必在我”的境界推进美丽乡村建设，可以推行省外机构第三方评估的方式对四川美丽乡村建设进行一次检阅。

5.2 乡村振兴要重建乡村文化自信 农村优秀传统文化是中华民族历史文化和精神情感之根，其本质是追求人与自然、人与人、人与社会的和谐，这些文化内核是建设社会主义美丽乡村得天独厚的根基。四川农村优秀传统文化资源十分丰厚，文化地域特色非常鲜明，古村落、古建筑等物质文化遗产和民俗、民间艺术等非物质文化遗产散布农村各地，必须在美丽乡村建设中切实加以保护和传承，让村落留下历史记忆，让人们记住“回家的路”^[9]。

5.3 美丽乡村建设要在传承创新上弘扬乡土文化 留得住乡愁不能简单地将重点放在“留”上，乡愁是一种有个性、有温度、有情感的精神需求和个体体验，“留”的内涵包括继承、传承、发扬，乡愁不是创造出来的，只有守得好乡土，才能留得住乡愁。费孝通先生说过，中国是乡土的^[10]。要通过推动乡村繁荣发展，守好成长于斯的那份乡土，留住每个人心中难以

割舍的乡愁。

5.4 美丽乡村建设要因地制宜推进 美丽乡村就是美丽乡村,不存在姓甚名谁之争,对于城乡互动的自然同化要坦然面对,对于以美丽乡村建设为契机聚集形成的新生态圈也要欣然接受。新村建设本无固定模式可寻,切不可“一刀切”,更不要千篇一律、盲目复制,一定要充分挖掘自身优势特色,扬长避短、因地制宜地推动乡村发展。

5.5 要重视三产相融的问题 产业融合是解决当前四川省“三农”问题,实现全面小康的关键。产业融合是促进城乡一体化融合发展和构建发展美丽乡村建设产业的必由之路^[1]。只有通过产业融合才能实现城乡一体化等值发展,跨越城乡工农产业差别的巨大鸿沟。同时,必须转变思路和发展方式,进行制度创新和产业革命,通过市场机制和经济产业变革实现乡村价值。

5.6 领路人对美丽乡村建设至关重要 美丽乡村建设既要发展集体经济又要找准领路人,关键还是找准领路人,干部人事制度可以创新思路,甚至可以探索政府招标制度,让有能力、有意愿的多方人才参与到美丽乡村建设,当好领路人。

5.7 美丽乡村建设重在落实 美丽乡村建设,需要真抓实干,出成效、出效率,落到实处,结合脱贫攻坚工作,抓典型、抓样板、抓考核。可实行党政“一把手”负总负责制,从省到乡各级政府层层签订责任书、立下“军令状”,五级书记抓乡村振兴,把乡村振兴作为农村工作的总抓手,进行严格的考核,这也是中央“一号文件”的要求。此外,在人力、物力、投资、经营

等方面,出台一系列支撑政策和优先条件,推进美丽乡村建设。

6 参考文献

- [1] 毕超. 解读2017年中央一号文件:培育“三农”发展新动能[EB/OL].(2017-02-13)[2018-07-09].http://www.chinadaily.com.cn/interface/zaker/1142842/2017-02-13/cd_28178061.html
 - [2] 王亚华,苏毅清. 乡村振兴——中国农村发展新战略[J]. 中央社会主义学院学报,2017(6):49-55
 - [3] 李森. 聚焦“四个好” 汇聚乡村振兴蓬勃动力[N]. 四川日报,2018-01-16(1)
 - [4] 王先明. 中国乡村建设思想的百年演进(论纲)[J]. 南开学报(哲学社会科学版),2016(1):1-26
 - [5] 高俊才. 稳步推进城镇化 扎实建设新农村(下)[J]. 中国经贸导刊,2010(2):31-33,40
 - [6] 赵慧峰. 改善人居环境、建设美丽宜居乡村是乡村振兴的关键——评《河北省实施乡村振兴战略推进美丽宜居乡村建设研究》[J]. 农业经济问题,2018(5):143-144
 - [7] 王立胜. 努力破解经济学上的世界性难题——学习习近平总书记关于社会主义和市场经济关系的重要论述[J]. 紫光阁,2017(9):26-28
 - [8] 王炳春. “推进农业现代化,加快社会主义新农村建设”政策解析[J]. 农业科技管理,2012,31(3):10-12,38
 - [9] 庞珺. 美丽乡村建设中传统村落景观环境的保护与开发——以莱芜市“一线五村”为例[J]. 山东农业大学学报(自然科学版),2017,48(5):641-647
 - [10] 费孝通. 乡土中国[M]. 北京:人民出版社,2008
 - [11] 王景新,支晓娟. 中国乡村振兴及其地域空间重构——特色小镇与美丽乡村同建振兴乡村的案例、经验及未来[J]. 南京农业大学学报(社会科学版),2018(2):17-26
-
- [3] 彭光谦. 积极应对颠覆性技术时代的国家安全挑战[J]. 中国军转民,2018(2):15-17
 - [4] 李晓龙,鲁平,李存斌. 基于Delphi和DEMATEL法影响国网的颠覆性创新技术影响因素综合排序分析[J]. 科技管理研究,2017,37(6):127-133
 - [5] 焦悦,熊鹏,翟勇,等. 颠覆性技术及其对转基因发展的启示[J]. 农业科技管理,2016,35(5):23-26
 - [6] 盛玥. 浅谈颠覆性技术与科技情报服务[J]. 内蒙古科技与经济,2018(5):107-108
 - [7] 李书成,朱保魁. 从“凤凰计划”看美国太空战战略[J]. 太空探索,2014(10):54-57
 - [8] 王景泉. 卫星轨道服务系统的发展与应用前景[J]. 国际太空,2006(4):23-26
 - [9] 王雪瑶,宋博. 美国国防高级研究计划局启动“地球同步轨道卫星自主服务”项目[J]. 国际太空,2016(11):33-38
 - [10] 高晓雨,闫寒. 美国互联网治理概念模型演进及对我国的启示[J]. 中国信息化,2017(10):86-88
 - [11] 应振华,尹清卿. 移动互联网时代中的卫星应用[J]. 卫星应用,2015(5):61-63
 - [12] 吴长付,孙立宏,付蓉. 加强农业科技协同创新的实践与思考——以江苏省特色产业技术体系类项目为例[J]. 农业科技管理,2015,34(1):22-24

(上接第10页)